

КАК РАБОТАТЬ С МАРКИРОВКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯМ, ОКАЗЫВАЮЩИМ УСЛУГИ ПИТАНИЯ



Для предприятий, оказывающих услуги питания, необходимо подавать сведения об обороте/выводе из оборота для следующих товарных групп:

- ✓ молочная продукция
- ✓ упакованная вода
- ✓ безалкогольные напитки*
- ✓ пиво и с/а напитки*
- ✓ икра осетровых и лососевых рыб*
- ✓ растительные масла*
- консервированные продукты*

* Сроки подачи в соответствии с дорожной картой отраслевых ППР.

Для предприятий, которые используют продукцию исключительно в целях не связанных с ее дальнейшей реализацией в том числе с применением ККТ с 01.09.2024 наступает обязанность:

- ✓ работать в системе маркировки «Честный знак»
- ✓ зарегистрироваться в ГИС МТ
- ✓ добавить товарные группы
- ✓ подключиться к ЭДО

ДЛЯ ЧЕГО?

Для подачи сведений об обороте и выводе из оборота маркированной продукции в систему маркировки с помощью электронного документооборота при приемке продукции и при списании маркированной продукции перед ее использованием на кухне.

Сегмент HoReCa в обязательном порядке должны подавать сведения об обороте и выводе из оборота маркированной продукции с 01.09.2024 г.

Предусмотренно три способа подачи сведений в информационную систему мониторинга об выводе маркированной продукции в сегменте гостинично-ресторанного бизнеса (HoReCa):

1 С использование УПД (“одна кнопка” – HORECA)

Приемка товаров от поставщика посредством подачи в ГИС МТ сведений, в УПД с одновременным выводом из оборота на производственные цели или собственные нужды в рамках оказания услуг общественного питания

*В дальнейшем при реализации через ККТ – чек с отраслевым реквизитом «horeca» не происходит двойного выбытия (корректирующий документ)

2 Прямая подача Вывода из оборота (HORECA)

При необходимости списания товара по причинам: брак, истечение СГ, маркетинг и др., ранее принятых по УПД товаров или для постепенного списания на производственные цели/собственные нужды вывод из оборота осуществляется в личном кабинете (либо по API)

3 Через ККТ (сканирование при реализации HORECA+Розница)

При розничной реализации товаров в магазине кулинарии, кафе в магазине и т.п с использованием ККТ: подача сведений о выводе из оборота путем сканирования кода маркировки

продажа через ККТ с подачей в чеке кода товара GTIN (включен реквизит «horeca») с досылком в течение 3 рабочих дней информации о выбытии кодов маркировки (прямая подача)

Определение причины для вывода из оборота «Для собственных нужд»/ «Использование для производственных целей»



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЦЕЛИ



создание какого-либо продукта (товара) с целью получения прибыли:

- продукция без изменений продается посетителям при оказании услуги общественного питания (например, бутилированная вода)
- при приготовлении блюд в производстве используют сырье, закупленное как товар (например, вода, молоко, сливки, сметана для приготовления готовых блюд)



СОБСТВЕННЫЕ НУЖДЫ



передача компанией товаров, работ, услуг своим структурным подразделениям, например, обслуживающим производствам и хозяйствам, обособленным подразделениям с целью потребления

СРОКИ НАЧАЛА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ИМПОРТЕРОВ

С 1 СЕНТЯБРЯ 2022 ДЛЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Если учреждение оказывает услугу питания и в том числе реализует маркированную молочную продукцию в розницу (с применением ККТ), учреждение становится полноценным участником оборота маркированной продукции и обязано подавать сведения об обороте и выводе из оборота с систему ГИС МТ. Для этого к 01.09.2022 г. учреждение должно сделать следующее: зарегистрироваться в Честный ЗНАК, настроить ЭДО, обновить кассовое ПО.

С 1 МАРТА 2023 ДЛЯ УПАКОВАННОЙ ВОДЫ

Если учреждение указывает услугу питание и в том числе реализует упакованную воду в розницу (с применением ККТ), учреждение становится полноценным участником оборота маркированной продукции и обязано подавать сведения в Честный ЗНАК об обороте и выводе из оборота. Для этого к 01.03.2023 г. учреждение должно сделать следующее: зарегистрироваться в Честный ЗНАК, настроить ЭДО, обновить кассовое ПО.

Если учреждение использует **молочную продукцию и упакованную воду** исключительно для собственных нужд/производственных целей, оно становится участником оборота маркированной продукции с 01.09.2024 г. и с этой даты в обязательном порядке передает сведения об обороте и выводе из оборота маркированной продукции в систему маркировки посредством ЭДО.

С 1 АПРЕЛЯ 2023 ДЛЯ ПИВА И С/А НАПИТКОВ

Если учреждение указывает услугу питание и реализует пиво из КЕГ (с применением ККТ), учреждение становится полноценным участником оборота маркированной продукции и обязано подавать сведения в Честный ЗНАК об обороте и выводе из оборота. Для этого к 15.01.2024 г. учреждение должно сделать следующее: подавать сведения при подключении кеги к оборудованию для розлива и реализовать частичное выбытие с помощью ККТ.

С 01.04.2023г. обязательна маркировка КЕГИ.

С 01.10.2023г. обязательна маркировка пива ПЭТ и в стекле.

С 15.01.2023г. обязательна маркировка пива в АЛ банке.

С 01.06.2024г. обязательна реализация маркированной штучной продукции с помощью ККТ.

С 1 ДЕКАБРЯ 2023 ДЛЯ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Если учреждение указывает услугу питание и реализует безалкогольные напитки (ПЭТ, стекло) в розницу (с применением ККТ), учреждение становится полноценным участником оборота маркированной продукции и обязано подавать сведения в Честный ЗНАК об обороте и выводе из оборота. Для этого к 01.12.2023 г. учреждение должно сделать следующее: зарегистрироваться в Честный ЗНАК, настроить ЭДО, обновить кассовое ПО.

С 01.03.2024г. обязательна маркировка для ФФ банка, в тч алюминиевая.

С 01.06.2024г. обязательна маркировка кег, «Tetra Pak» и прочих видов упаковки для всех видов безалкогольных напитков, в том числе соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 01.06.2024 № 749"О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации" установлен порядок работы по предоставлению сведений о обороте/выводу из оборота маркированных товаров предприятиями оказывающими услуги общественного питания (Нореса) (вступает в силу 01.09.2024г.):

С 1 сентября 2024г. молочной продукции и упакованной воде.

С 5 ноября 2024г. безалкогольные напитки ФФ ПЭТ, стекло, банки, в том числе алюминиевая.

С 1 марта 2025г. безалкогольные напитки в КЕГАХ, «Tetra Pak» и прочих видов упаковки для всех видов, в том числе соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 01.06.2024 № 746 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173» (вступает в силу 01.09.2024г.):

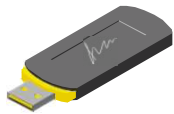
С 1 марта 2025г. пиво в КЕГАХ.

С 1 сентября 2025г. пиво в прочей упаковке.

Подробное описание содержится Методические рекомендации по выводу из оборота маркированного товара, предназначенного для использования при оказании услуг общественного питания (Хорека)

ЧТО ПОНАДОБИТСЯ ДЛЯ НАЧАЛА РАБОТЫ С МАРКИРОВКОЙ?

Внимание! Если ваша организация уже реализует маркированную продукцию с использованием касс (например, продает сигареты), то для работы с маркированной молочной продукцией и упакованной водой необходимо всего лишь добавить новую группу товаров в личном кабинете системы Честный ЗНАК.



Электронная подпись (УКЭП) для работы с документами. Если УКЭП у предприятия уже есть, то новую получать не нужно



Электронный документооборот (ЭДО). Если предприятие ранее не работало с ЭДО, то можно воспользоваться бесплатным сервисом системы маркировки ЭДО Лайт



Регистрация в системе маркировки Честный ЗНАК



2D-сканер или кассовое ПО последней версии. Если организация ранее не работала с 2D-сканером, то приобретать его не нужно. В мобильном приложении Честный ЗНАК.Бизнес встроено сканер для работы с маркировкой.

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.



НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
от 1000 до 10 000 рублей



НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация размещена на сайте chestnyyznak.prf/penalties/

ВАМ НЕОБХОДИМО:



Бесплатное мобильное приложение позволяет оптимизировать процессы и включает в себя следующий функционал:

- сканер DataMatrix кода
- прием и списание товара
- документооборот через ЭДО-Лайт



ЭДО-Лайт для работы с документами

- бесплатный сервис документооборота
- интегрирован в личный кабинет участника системы Честный ЗНАК.
- поддерживает обмен документами с другими ЭДО-операторами

Задайте ваши вопросы о маркировке, Честный ЗНАК всегда на связи:



8 800 222 1523



support@crpt.ru

Контакты для связи

Игнатова Алена a.ignatova@crpt.ru
Зернова Елена e.zernova@crpt.ru