**Единые правила в области защиты прав потребителей - международный документ, принятый в интересах российских и белорусских потребителей**

6 декабря 2024 г. был принят Декрет Высшего Государственного Совета Союзного государства № 6 «О Единых правилах в области защиты прав потребителей» (далее - Единые правила), являющийся документом прямого действия и высшей юридической силы, действующий в рамках надгосударственного образования России и Белоруссии.

13 марта 2025 года между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь было заключено Соглашение по обеспечению равных прав потребителей (далее - Соглашение) уполномоченные органы Сторон могут обмениваться опытом в сфере защиты прав потребителей, проводить по взаимной договорённости консультации. Предметом Соглашения является определение организационных основ и взаимодействия Сторон, направленных на проведение согласованной политики в сфере защиты прав потребителей и сближение национального законодательства государств-участников в этой сфере на основе Единых правил в области защиты прав потребителей, утверждённых Едиными правилами, в целях обеспечения равных прав потребителей.  
 Стороны осуществляют сотрудничество по защите прав потребителей с учётом национального законодательства о защите прав потребителей и общепринятых норм международного права.  
Единые правила предназначены для регулирования отношений между потребителями и различными участниками потребительского рынка в Союзном государстве, а также для обеспечения высокого уровня правовой защиты для российских и белорусских потребителей.  
 Вопрос регулирования данной области правоотношений является весьма актуальным, поскольку товарооборот между нашими странами существенно вырос. Российские потребители хорошо знакомы с продуктами питания белорусского производства, косметикой и продукцией лёгкой промышленности, приобретается и сложная бытовая техника, например, телевизоры.  
 Единые правила состоят из преамбулы, содержащей понятийный аппарат, а также пяти глав:

1. Общие положения;
2. Защита прав потребителей по продаже товаров;
3. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг);
4. Защита прав потребителей при реализации цифровых продуктов;
5. Государственная и общественная защита прав потребителей.

Частично структура и содержание Единых правил перекликается с Законом РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее — Закон «О защите прав потребителей»), однако и есть определённые различия.

В Единых правилах расширен перечень субъектов-контрагентов потребителей. В частности, помимо организаций и индивидуальных предпринимателей к ним отнесены физические лица, не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, но фактически осуществляющие деятельность по изготовлению, продаже товаров, а также выполнению работ либо оказанию услуг.